|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 02-09-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. **En marzo del 2008, Google empezó a mostrar anuncios en miles de sitios Web relacionados con él, con base en sus actividades previas en línea.**

VF

1. **¿Cuál es el objetivo de los bichos web?**

**R.-**

1. **Mencione dos dimensiones morales de la era de la información.**

**R.-**

1. **Es mucho más fácil copiar información de una ubicación a otra y acceder a los datos personales desde ubicaciones remotas, nos referimos a:**
2. Avances en el análisis de datos **b.** avances en las redes **c.** Rendición de cuentas y control
3. **NORA puede recibir información sobre personas de muchas fuentes distintas**

V F

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7**  **Nº Grupo** | **Materia:** INF-152  **Fecha:** 02-09-2016 | **5**  **Ini. Ap. Pat.** |
| ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

1. **En marzo del 2008, Google empezó a mostrar anuncios en miles de sitios Web relacionados con él, con base en sus actividades previas en línea.**

VF

1. **¿Cuál es el objetivo de los bichos web?**

**R.-**

1. **Mencione dos dimensiones morales de la era de la información.**

**R.-**

1. **Es mucho más fácil copiar información de una ubicación a otra y acceder a los datos personales desde ubicaciones remotas, nos referimos a:**
2. Avances en el análisis de datos **b.** avances en las redes **c.** Rendición de cuentas y control
3. **NORA puede recibir información sobre personas de muchas fuentes distintas**

V F